

## REGULAMIN XIX KONKURSU KOŁO „PROJEKT ŁAZIENKI 2017”.

### PROJEKT KONCEPCYJNY BUDYNKU Z FUNKCJĄ TOALETY PUBLICZNEJ W POZNANIU W PÓŁNOCNEJ CZĘŚCI STAREGO KORYTA WARTY

#### 1. Organizator i Partner Konkursu:

**Organizator:**

Geberit Sp. z o.o.  
ul. Postępu 1  
02-676 Warszawa

**Partner:**

Miasto Poznań  
Plac Kolegiacki 17  
61-841 Poznań

**Sekretariat Konkursu:**

Sekretariat Konkursu mieści się w biurze Organizatora  
Sekretarz Konkursu: Justyna Zborowska, justyna.zborowska@geberit.com  
Sekretarz Konkursu Internetowego: Agnieszka Jasińska Szydło, agnieszka.jasinska-szydlo@geberit.com

#### 2. Przedmiot Konkursu.

Przedmiotem konkursu jest projekt koncepcyjny wolnostojącego budynku z funkcją toalety miejskiej w Poznaniu, którego forma zostanie harmonijnie dopasowana do otoczenia Starego Miasta.

#### 3. Specyfikacja budynku z funkcją toalety

##### 3.1 Lokalizacja.

**Lokalizacja budynku z funkcją toalety:** - Północna część Starego Koryta Warty obok boiska sportowego przy ul. Estkowskiego.

##### **Położenie Starego Koryta Warty i powiązania przestrzenne z otoczeniem**

Teren starego koryta rzeki Warty, czyli tzw. „Zakole Chwaliszewskie”, położony jest w centralnej części Poznania, na wschód od Starego Miasta, w obrębie ulic: Estkowskiego, Wenecjańskiej, Chwaliszewo, Czartorii, Ewangelickiej, Mostowej i Szyperskiej oraz rzeki Warty. Obszar ten od południa, zachodu i północnego-zachodu otacza dzielnicę Chwaliszewo, będącą do 1969 roku wyspą. Z powodu licznych powodzi, w latach 1966-1969 dokonano zasypania koryta Warty,

kierując jej bieg nowym korytem w obrębie dzisiejszego mostu Chrobrego, likwidując tym samym most Chwaliszewski.

Stare koryto Warty i Chwaliszewo położone są na trasie Traktu Królewsko-Cesarskiego pomiędzy znaczącymi zespołami urbanistyczno-krajobrazowymi miasta Poznania – Starym Miastem, Ostrowem Tumskim, Śródką oraz terenami rekreacyjno-wypoczynkowymi nad Jeziorem Maltańskim. Obszar ten bezpośrednio sąsiaduje z terenami nadwarciańskimi, które stanowią część poznańskich klinów zieleni .

Południowa część obszaru starego koryta Warty stanowi nowo urządzony park miejski z fontanną, innowacyjnym placem zabaw, amfiteatrem plenerowym w większości urządzony zielenią niską. Stoi tam również tymczasowy pawilon Nowej Gazowni, który jest projektem kreującym nowy rodzaj przestrzeni publicznej. W tej przestrzeni kultura i edukacja są czynnikami budowania nowych więzi społecznych i inicjatyw gospodarczych. Wokół Pawilonu oraz na pozostałej części starego koryta warty został w 2016 oddany do użytku nowopowstały park, który służy nie tylko mieszkańcom Chwaliszewa ale też wszystkim poznaniakom. W sąsiedztwie znajduje się kompleks budynków Starej Gazowni oraz kościół pw. Wszystkich Świętych i Plac Międzyoście.

Północno-zachodnia część starego koryta zagospodarowana została na kompleks parkingów, w tym parking buforowy oraz niewielkie boisko sportowe z zielenią towarzyszącą niską. Północną granicę „zakola Chwaliszewskiego” wyznacza ulica Estkowskiego. Dezintegruje ona obszar starego koryta Warty z basenem dawnego portu oraz z Ostrowem Tumskim, zarówno przestrzennie, jak i funkcjonalnie.

Komunikacja; przez przedmiotowy obszar prowadzą ulice lokalne – Wielka, Chwaliszewo, Mostowa, które komunikują obszar starego koryta Warty i Chwaliszewo z pozostałymi obszarami miasta Poznania poprzez główne śródmiejskie trasy komunikacyjne – Garbary i Estkowskiego; w północnej części starego koryta są ścieżki rowerowe oraz trasa rowerowa wartostrada natomiast w południowej części brak jest ścieżek i tras rowerowych.

Stan zagospodarowania i użytkowanie terenów sąsiadujących ze starym korytem Warty;

- na wschód – obszar Chwaliszewo; dominuje zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna, z funkcjami usługowymi w parterach budynków, przede wszystkim zlokalizowanymi wzdłuż ulicy Chwaliszewo;
- na południe – kompleks zabudowy Starej Gazowni – funkcje przemysłowe i usługowe; usługi kultu religijnego – kościół pw. Wszystkich Świętych – ulica Ewangelicka;
- na zachód – kwartały zabudowy staromiejskiej – zabudowa mieszkaniowa wielorodzinna z funkcjami usługowymi w parterach budynków – ulica Woźna, Mostowa, Wielka, Garbary, Szyperska; funkcje usług oświaty – obiekty Wyższej Szkoły Logistyki oraz Szkoły Podstawowej nr 40;
- na północ – funkcje komunikacyjne, wyznaczone przez ulicę Estkowskiego oraz port rzeczny (niezagospodarowany).

### **Znaczenie obszaru dla przestrzeni miasta Poznania oraz założenia/powód podjęcia działań rewitalizacyjnych**

Dzielnica Chwaliszewo oraz teren starego koryta Warty, charakteryzują się dużym potencjałem na stworzenie w tym rejonie reprezentacyjnej dzielnicy miasta. Chwaliszewo znajduje się na turystyczno-historycznej trasie Traktu Królewsko-Cesarskiego (ulice Wielka i Chwaliszewo, w kierunku Ostrowa Tumskiego i Śródki), dlatego ważne jest dokonanie kompleksowej rewitalizacji zarówno tej dzielnicy, jak i otaczającego ją starego koryta Warty.

Decyzja o zasypaniu starego koryta Warty oraz późniejszy brak koncepcji na odpowiednie zagospodarowanie tego terenu, doprowadziły do sytuacji, iż w bezpośrednim sąsiedztwie Starego Miasta znajdują się tereny zdegradowane o jednocześnie bardzo wysokiej wartości lokalizacyjnej. Wolne od zabudowy obszary przeznaczone zostały na parkingi powierzchniowe, które ze względu na swoją funkcję, wykorzystują tę rozległą atrakcyjną przestrzeń.

Powstanie w tym miejscu zespołów parkingów doprowadziło do dezintegracji urbanistycznej i przestrzennej wschodniej części Śródmieścia Poznania.

Rozpoczęte przez Miasto w 2008 roku działania rewitalizacyjne, obejmują przedsięwzięcia związane z ożywieniem społecznym i gospodarczym oraz przywróceniem tego terenu miastu, jego mieszkańcom i przyjezdnym. W zeszłym roku udało się doprowadzić do zakończenia prac związanych z budową parku w południowej części Starego Koryta Warty.

Zarówno realizowane jak i planowane działania dążą do osiągnięcia głównych celów Miejskiego Programu Rewitalizacji, którymi są m.in.:

- rozwój walorów przestrzennych, historyczno-kulturowych i symboliczno-identyfikacyjnych,
- likwidacja zjawisk degradacji i dekapitalizacji przestrzeni,
- poprawa sytuacji życia, pracy i zamieszkania społeczności lokalnej,
- poprawa warunków ekologicznych.

Osiągnięcie założonych w Miejskim Programie Rewitalizacji celów wymaga dokładnego rozpoznania sytuacji w aspekcie przestrzennym, społecznym i gospodarczym, co stanowi bazę dla działań na tym obszarze.

Granica opracowania pokazana jest na Załączniku nr 2.

### **3.2 Użytkownicy.**

Budynek z funkcją toalety ma charakter ogólnodostępny. Projekt musi zawierać rozwiązania pozwalające na korzystanie z niej osobom niepełnosprawnym lub z ograniczoną sprawnością ruchową, a także osobom z niemowlętami wymagającymi czynności pielęgnacyjnych.

### **3.3 Program funkcjonalny zespołu.**

Toaleta:

- toaleta dla kobiet (1 miska WC, 1 umywalka) dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych

- toaleta dla mężczyzn (1 miska WC, 1 pisuar, 1 umywalka) dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych
- miejsce na przewijaki dla niemowląt przewidziane w obu częściach (dla kobiet i dla mężczyzn)
- pomieszczenie techniczne (sprzęt porządkowy, urządzenia techniczne)
- miejsce do poboru opłat za korzystanie z toalety dla jednoosobowej obsługi połączone z pomieszczeniem technicznym

#### Dodatkowe funkcje lub usługi

- wandaloodporna
- dodatkowe oświetlenie terenu
- wypożyczalnia sprzętu sportowego, którego można by było używać na boisku szkolnym
- zadaszenie (ochrona przed deszczem)
- miejsce do siedzenia
- stojak na rowery
- lokalizacja dla automatu sprzedającego (napoje, przekąski)
- informator Urzędu Miasta – urządzenie reklamowe (citylight, monitor lub infokiosk)
- nadajnik WiFi
- **dodatkowe funkcje sportowe budynku, nawiązujące charakterem do pobliskiej szkoły**

### 3.4 Obiekt.

Budynek z funkcją toalety należy zaprojektować jako obiekt **nie na stałe związany z gruntem** ponieważ jest to teren Starego Koryta Warty, które w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Poznania oznaczone jest jako teren parków i innych terenów zieleni urządzonej. Są to tereny o specjalnych warunkach zabudowy i zagospodarowania.

Obiekt powinien być wolnostojący, jednokondygnacyjny, niepodpiwniczony z uwzględnieniem przepisów prawa budowlanego dotyczącego pomieszczeń higieniczno-sanitarnych. Obiekt całoroczny. Obiekt i otoczenie powinno posiadać całodobowy monitoring

Maksymalna powierzchnia całkowita toalety wynosi 35 m<sup>2</sup>, natomiast maksymalna powierzchnia całkowita przeznaczona na dodatkowe funkcje lub usługi wynosi 150 m<sup>2</sup>.

### 3.5 Eksploatacja.

Obiekt musi być łatwy w utrzymaniu czystości i eksploatacji. Zaproponowane materiały zewnętrzne i wewnętrzne (wykończeniowe) oraz konstrukcja powinny uwzględniać całoroczną eksploatację obiektu w długim okresie czasowym.

### 3.6 Wyposażenie i wykończenie.

Toaletę należy wyposażyć w wyroby marki KOŁO, KERAMAG i GEBERIT oraz inne produkty oferowane przez spółkę Geberit. Wykończenie ścian powinno być łatwe w utrzymaniu czystości. Rodzaj zastosowanych materiałów i technologii wykonania obiektu wybiera projektant, jednak preferowane są rozwiązania, które nie wpłyną na wzrost kosztu ewentualnej inwestycji. Wyboru rodzaju i typu armatury, akcesoriów, okładzin ścian, oświetlenia, lusterek, wieszaków itp. dokonuje Uczestnik Konkursu.

### 3.7 Instalacje.

Przewiduje się, że obiekt będzie wyposażony w niezbędne instalacje: wod.-kan., elektryczną (c.o. i c.w.), wentylację, internet. monitoring. Należy także uwzględnić oświetlenie wewnętrzne i zewnętrzne obiektu (jako podświetlenie i oświetlenie strefy przed wejściowej). W projekcie koncepcyjnym nie jest jednak wymagane przedstawianie rozwiązań branżowych – projektów instalacji.

### 3.8 Warsztaty dla mieszkańców

Miasto Poznań zamierza zorganizować warsztaty adresowane do mieszkańców Poznania i osób odwiedzających lokalizację, w której ma zostać zlokalizowany budynek z funkcją toalety będąca przedmiotem niniejszego Konkursu. W ramach warsztatów zebrane zostaną opinie dotyczące funkcjonalnego wykorzystania Starego Koryta Warty oraz przedmiotu Konkursu, w tym dotyczące funkcjonalności oraz wyglądu obiektu. Zebrane opinie zostaną opublikowane tak, aby Uczestnicy mieli szansę się z nimi zapoznać w toku prac nad projektem konkursowym. Opinie nie będą miały charakteru wiążącego, będą one miały docelowo stanowić zbiór pomysłów, którymi Uczestnicy mogą ale nie muszą się sugerować w ramach pracy nad projektem konkursowym.

## 4. Zakres opracowania projektu.

### 4.1 Plansza.

Projekt należy umieścić na dwóch planszach zapisanych w formie elektronicznej.

Plansze o formacie B1 (100 x 70 cm) w **układzie poziomym**. Każda plansza, w prawym górnym rogu, powinna być opatrzona godłem. Pole, na którym zostanie wpisane godło może mieć maksymalne wymiary – **długość 100 mm, wysokość 15 mm** w układzie poziomym.

Godło – jest to numer czterocyfrowy wygenerowany przez Organizatora podczas zgłoszenia udziału w Konkursie (regulamin punkt 7).

### 4.2 Minimalna zawartość plansz.

- a) projekt zagospodarowania terenu, skala 1:500;
- b) rzut, przekrój, elewacja, skala 1:50;

- c) 2 kolorowe wizualizacje obiektu wpisane w otoczenie (Załącznik nr 3, zdjęcia okolicy projektowanej toalety);
- d) rozwinięcie wybranej ściany lub ścian wewnętrznych z podaniem podstawowych wymiarów i kolorystyki, skala 1:20;
- e) wizualizacja wybranego fragmentu lub fragmentów wnętrza łazienki w kolorze;
- f) opis techniczny uwzględniający rozwiązania technologiczne, materiałowe, informacje dotyczące instalacji w zaprojektowanym obiekcie, oraz wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia wybranych rozwiązań;
- g) lista elementów wyposażenia łazienek (umywalka, miska ustępowa, pisuar, stelaż instalacyjny) z podaniem typu.

#### 4.3 Zawartość zgłoszenia.

Zgłoszenie projektu konkursowego zostanie przyjęte po dostarczeniu przez Uczestnika na portal [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) wszystkich niżej wymienionych elementów:

- a) 2 plansze (do druku 300 dpi) zapis w całości, format 100 x 70 cm (w poziomie), JPG,  
300 dpi, profil RGB; Jedna plansza maksymalnie 30 MB, rozdzielczość 11000 x 7800 – 12500 x 8600 Px.
- b) 2 plansze (miniatura 72 dpi) zapis w całości, format 100 x 70 cm, JPG,  
72 dpi, profil RGB; Jedna plansza maksymalnie 5 MB, rozdzielczość 2750 x 1900 – 2900 x 2050 px.
- c) Oddzielnie zapisane 4 elementy planszy, JPG, maksymalnie 2 MB/plik:
  - wizualizacja obiektu wpisana w otoczenie;
  - wizualizacja wybranego fragmentu wnętrza łazienki;
  - rzut, skala 1:50;
  - przekrój, skala 1:50.Jeden element maksymalnie 2 MB rozdzielczość 2500 x 2500 px
- d) opis techniczny z planszy (tekst – maksymalnie 2500 znaków ze spacjami);

Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.

## 5. Warunki ogólne.

### 5.1 Uczestnictwo w Konkursie.

Konkurs ma charakter otwarty, udział mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania w Polsce, o ile zgłoszone prace nie

będą pozostawać w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą i nie zostaną wykonane w ramach działalności gospodarczej.

Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora i Partnera oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Organizator zastrzega sobie możliwość żądania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących spełnienia powyższych warunków.

## **5.2 Uczestnictwo zespołu projektowego w Konkursie.**

W Konkursie mogą brać udział zespoły projektowe składające się z osób fizycznych wypełniających warunki określone w 5.1.

Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika. Zespół wyznacza osobę, która reprezentuje go w Konkursie – reprezentanta zespołu.

## **5.3 Akceptacja Regulaminu Konkursu.**

Warunkiem udziału pracy w Konkursie jest wcześniejsza akceptacja przez Uczestnika Regulaminu wraz z załącznikami, a w wypadku pracy zbiorowej akceptacja przez wszystkich poszczególnych członków zespołu projektowego oraz udzielenie pozostałych wymaganych przez Regulamin zgód i złożenie oświadczeń. Akceptacja dokonywana jest za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.

Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

## **5.4 Potwierdzenie praw autorskich.**

Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne oraz w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych prac. Odpowiednio poprzez fakt przystąpienia do Konkursu przez zespół określony w punkcie 5.2. członkowie tego zespołu oświadczają, że są wyłącznymi współtwórcami, którym przysługują w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych prac. Przystępując do Konkursu Uczestnicy oświadczają, iż ich uprawnienie nie narusza w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie danych niezgodnych z prawdą.

## **5.5 Umieszczenie prac konkursowych.**

Uczestnicy samodzielnie umieszczają prace konkursowe (forma projektu i zawartość podana w punkcie 4. Regulaminu) za pośrednictwem specjalnego portalu [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl)

i biorą udział w dwóch kategoriach konkursowych:

- **Konkurs Główny** – projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy,

- **Konkurs Internetowy** – projekt oceniają Internauci i przyznają wyróżnienie.

#### **5.6 Zgoda laureatów na przeniesienie autorskich praw majątkowych.**

Twórcy pracy nagrodzonej i wyróżnionych zobowiązują się przenieść na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych projektów, w zakresie i na warunkach określonych w odrębnej umowie (treść umowy w Załączniku nr 3 do Regulaminu).

#### **5.7 Realizacja koncepcji Grand Prix.**

Po podjęciu decyzji o realizacji budynku z funkcją toalety we wskazanym w Regulaminie miejscu i/lub innej lokalizacji na terenie miasta Poznań, Uczestnik (autor lub reprezentant zespołu), który zdobył Grand Prix „Łazienka KOŁO 2017” zostanie poinformowany przez Partnera o ogłoszeniu zamówienia publicznego w przedmiocie wykonania projektu budowlanego w oparciu o nagrodzoną pracę.

#### **5.8 Anonimowość.**

Konkurs Główny jest anonimowy, aż do momentu rozstrzygnięcia. Jurorzy oceniający prace nie mają dostępu do danych osobowych Uczestników.

#### **5.9 Koszty przygotowania prac.**

Koszty przygotowania pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

#### **5.10 Przetwarzanie danych osobowych.**

Uczestnik zgłaszając się do Konkursu przyjmuje do wiadomości, że podane przez niego dane osobowe będą przetwarzane w celu należytej realizacji Konkursu przez Organizatora na warunkach przewidzianych w Regulaminie.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 roku, poz. 922).

Dane osobowe Laureatów Konkursu lub osób, których Projekty zostaną wyróżnione mogą zostać udostępnione Miastu Poznań w związku z przenoszeniem majątkowych praw autorskich do Projektów w celu zabezpieczenia autorskich praw osobistych Laureatów lub osób wyróżnionych, co jest konsekwencją należytej realizacji Konkursu i zgodnego z prawem wykorzystywania nagrodzonych Projektów.

Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ..ich poprawiania

Podanie przez Uczestnika danych osobowych wymaganych przez Organizatora jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie można wziąć udziału w Konkursie.

#### **5.11 Zgoda na publikację danych w konkursie internetowym.**

Uczestnik konkursu wstawiając pracę na stronę [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) wyraża zgodę na podanie imienia i nazwiska autora/autorów oraz publikację udostępnionej pracy bez odrębnego wynagrodzenia. Celem publikacji jest umożliwienie przeprowadzenia głosowania przez Internautów oraz prezentacja projektu osobom odwiedzającym witrynę [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) do dnia 30.12.2018 roku.



### 5.12 Publikacja danych i wizerunku laureatów.

Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na:

- opublikowanie na liście laureatów zamieszczonej na stronie konkursowej pod adresem [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) swojego imienia i nazwiska, miasta zamieszkania oraz godła zgłoszonej pracy,
- wykorzystanie przez Organizatora i Partnera jego wizerunku w związku z organizacją Konkursu i jego promocją, ogłoszeniem wyników oraz wręczeniem nagród.

Uczestnik ponadto upoważnia Organizatora i Partnera do wydruku i rozpowszechniania zgłoszonej do udziału w Konkursie pracy projektowej poprzez publiczną jej prezentację i wystawienie w celach związanych z organizacją, promocją i ogłoszeniem wyników Konkursu.

### 5.13 Poufność danych.

Organizator zobowiązuje się do zachowania danych osobowych, o których mowa w Regulaminie, w poufności z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa.

### 5.14 Potwierdzenie warunków Konkursu.

Oświadczenia oraz zgody określone w niniejszym Regulaminie zostaną potwierdzone przez każdego Uczestnika/Członka zespołu w momencie rejestracji przystąpienia do Konkursu na stronie konkurskolo.pl.

## 6. Nagroda, wyróżnienia, wynagrodzenie.

### 6.1 Nagroda i wyróżnienia Sądu Konkursowego (Konkurs Główny).

Grand Prix – „Łazienka KOŁO 2016”	19 000 zł
1 wyróżnienie I stopnia	7 000 zł
1 wyróżnienie II stopnia	3 000 zł
3 wyróżnienia III stopnia po	1 000 zł

Zastrzega się, że Sąd Konkursowy ma prawo do innego podziału nagród i wyróżnień.

### 6.2 Wyróżnienie Internautów (Konkurs Internetowy).

Internauci biorący udział w głosowaniu przyznają:

Wyróżnienie Internautów	1 000 zł
-------------------------	----------

### 6.3 Wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich.

Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich wynosi 1 000 zł brutto za każdy nagrodzony i wyróżniony projekt.

**UWAGA: Szczegóły dotyczące warunków realizacji nagrody, wyróżnień i wynagrodzenia zostały określone w punkcie 12. Regulaminu.**

## **7. Zgłoszenie udziału w Konkursie i wstawianie pracy na konkurskolo.pl.**

### **7.1 Zgłoszenie - samodzielny autor projektu**

Uczestnik potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl). Uczestnik zaznacza, że zgłasza się jako samodzielny autor pracy, oraz podaje następujące dane:

- imię i nazwisko;
- adres zamieszkania;
- adres e-mail;
- numer telefonu.

Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz udziela pozostałe wymagane przez Regulamin zgody i składa oświadczenia.

Uczestnik wyrażający chęć ubiegania się o nagrodę dodatkową określoną w 6.1 powyżej zobowiązany jest zgłosić ten fakt w ramach formularza rejestracyjnego.

### **7.2 Potwierdzenie rejestracji - samodzielny autor projektu**

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na podany adres poczty elektronicznej. W e-mailu zostanie przesłane indywidualne Godło (numer czterocyfrowy) oraz login i hasło dostępu do profilu Uczestnika na [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) w celu wstawienia projektu lub jego korekty.

Uczestnik obowiązany jest zachować swoje Godło oraz login i hasło w tajemnicy przed osobami trzecimi. Przyjmuje się, że osoba zalogowana jako Uczestnik jest tym Uczestnikiem.

### **7.3 Zgłoszenie - Zespół projektowy**

Reprezentant Zespołu potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl).

Reprezentant zaznacza, że zgłasza się jako reprezentant zespołu projektowego oraz podaje następujące dane własne:

- imię i nazwisko;
- adres zamieszkania;
- adres e-mail;
- numer telefonu.

Reprezentant akceptuje Regulaminu Konkursu wraz z załącznikami oraz udziela pozostałe wymagane przez Regulamin zgody i składa oświadczenia.

Reprezentant podaje dane wszystkich członków zespołu:

- imię i nazwisko;
- adres zamieszkania;
- adres e-mail;
- numer telefonu.

### 7.3.1 Potwierdzenie rejestracji – Zespół projektowy - reprezentant zespołu

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na adres reprezentanta zespołu. W e-mailu zostanie przesłane indywidualne Godło (numer czterocyfrowy) oraz login i hasło dostępu do profilu Uczestnika na [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) w celu wstawienia projektu lub jego korekty. **Zespół projektowy otrzyma jedno Godło, login i hasło.**

Uczestnik zobowiązany jest zachować swoje Godło oraz login i hasło w tajemnicy przed osobami trzecimi. Przyjmuje się, że osoba zalogowana jako Uczestnik jest tym Uczestnikiem.

**Uwaga: login i hasło będzie aktywne po akceptacji Regulaminu i udzieleniu niezbędnych zgód i złożeniu oświadczeń przez wszystkich członków zespołu.**

### 7.3.2 Potwierdzenie rejestracji – Zespół Projektowy - członkowie zespołu

Członkowie zespołu otrzymają na adres e-mail podany przez reprezentanta zespołu link aktywacyjny, w którym muszą zaakceptować Regulamin Konkursu wraz z załącznikami, oraz udzielić niezbędne zgody i złożyć oświadczenia.

Praca zgłoszona przez zespół projektowy zostanie zaakceptowana wyłącznie po aktywowaniu linku (akceptacja Regulaminu, udzielenie zgód i złożenie oświadczeń ) **przez wszystkich członków zespołu.**

## 7.4 Umieszczenie pracy konkursowej.

W Konkursie przewiduje się tylko samodzielne umieszczanie prac przez Uczestnika na portal [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) i udział w dwóch kategoriach konkursowych:

- **Konkurs Główny** – projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy,
- **Konkurs Internetowy** – projekt oceniają Internauci i przyznają wyróżnienie.

Forma projektu i zawartość podana jest w punkcie 4 regulaminu.

Wstawianie projektów konkursowych trwa do dnia 08.05.2017 r. do godziny 23:59. Po tym terminie nastąpi automatyczna blokada emisji i brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.

## 7.5 Zakończenie wstawiania pracy konkursowej.

Po wstawieniu projektu na portal i **zatwierdzeniu** przez Uczestnika/Reprezentanta zespołu – dostęp do edycji zostanie zablokowany. Następnie Uczestnik otrzyma Załącznik nr 4 do Regulaminu, który potwierdza udział w Konkursie. Brak **zatwierdzenia** oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

**Z jednego adresu e-mailowego może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden projekt.**

#### **7.6 Obowiązek aktualizacji danych.**

Każdy Uczestnik, w tym reprezentant zespołu projektowego oraz pozostali członkowie zespołu, obowiązany jest niezwłocznie aktualizować swoje dane osobowe, w tym w szczególności adres e-mail aktywnej skrzynki elektronicznej.

#### **8. Sąd Konkursowy: (do potwierdzenia)**

- *prof. Ewa Kuryłowicz – Wydział Architektury PW, APA Kuryłowicz & Associates*
- *Magdalena Łyszczak - Miejski Konserwator Zabytków*
- *arch. Anna Rybarczyk – Robak - Biuro Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta Poznania*
- *Maciej Dźwig - Dyrektor Usług Komunalnych Miasta Poznania*
- *arch. Robert Konieczny - szef biura KWK Promes oraz niezależny ekspert Fundacji Miesa van der Rohe*
- *Piotr Libicki - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Poznania ds. Estetyki Miasta Poznania*
- *Przemysław Powalacz - Prezes Zarządu Geberit Sp. z o.o.*

Sąd Konkursowy w I etapie oceny prac, na zakodowanym portalu internetowym, wybierze w tajnym głosowaniu 20 projektów do Grupy Finałowej. Następnie Organizator wydrukuje wybrane prace na planszach o formacie 100 x 70 cm i przedstawi je na posiedzeniu członkom Sądu Konkursowego do ostatecznej oceny i przyznania nagród. Na posiedzeniu Sądu Konkursowego, jego członkowie wybiorą ze swojego grona przewodniczącego.

Uchwały Sądu Konkursowego są ważne i skuteczne, gdy zostaną podjęte w pełnym składzie.

W uzasadnionych wypadkach członek Sadu Konkursowego może wyznaczyć zastępstwo tj. swojego pełnomocnika..

UWAGA: Werdykt Sądu Konkursowego jest ostateczny, tym samym nie przysługuje od niego odwołanie.

#### **9. Kryteria oceny prac konkursowych przez Sąd Konkursowy:**

- a) walory architektoniczne, umiejętność wpisania w kontekst otoczenia;
- b) funkcjonalność i nowatorstwo projektu;
- c) proekologiczne, energooszczędne rozwiązania;
- d) uwzględnienie wymagań ergonomicznych i ergonometrycznych;
- e) zastosowanie materiałów i technologii, które nie wpłyną na wzrost kosztu inwestycji przy jednoczesnym zachowaniu jak najwyższej jakości;

f) zgodność z Regulaminem.

## **10. Zasady Konkursu Internetowego – Wyróżnienie Internautów.**

### **10.1 Głosowanie Internautów.**

Głosowanie na prace konkursowe publikowane na stronie [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) trwa od 05.06.2017 do 15.06.2017r. i możliwe jest po zalogowaniu się na Facebooku.

Z jednego konta na Facebooku może być oddany jeden głos na jedną pracę w ciągu 24 godzin. Wyróżnienia Internautów otrzymuje autor/autorzy projektu, który otrzyma największą liczbę głosów.

### **10.2 Wyniki Sądu Konkursowego utajnione podczas głosowania Internautów.**

Publikacja prac konkursu internetowego na [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) odbędzie się po ocenie i przyznaniu nagród przez Sąd Konkursowy. Werdykt Sądu Konkursowego do dnia zakończenia głosowania Internautów jest utajniony.

### **10.3 Prezentacja prac w Internecie.**

Prace w konkursie internetowym na stronie [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) zostaną automatycznie oznaczone godłem przyznanym podczas rejestracji oraz podpisane imieniem i nazwiskiem autora/autorów.

Każda prezentacja będzie zawierała:

- a) 2 plansze (miniatura);
- b) wizualizacja obiektu wpisana w otoczenie;
- c) wizualizacja wybranego fragmentu wnętrza łazienki;
- d) rzut;
- e) przekrój;
- f) opis techniczny.

Kolejność publikacji prac konkursu internetowego na stronie [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) ustalana jest losowo.

## **11. Terminarz Konkursu.**

Regulamin Konkursu na [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl)

Nadsyłanie pytań do organizatora na adres [info@kolo.com.pl](mailto:info@kolo.com.pl) do: 20.03.2017 r.

(temat „Projekt Łazienki 2017”)

Odpowiedzi Organizatora od: 22.03.2017 r

Wstawianie przez Uczestników prac na portal [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl) do: 08.05.2017 r. do godz. 23.59.

Publikacja prac konkursu internetowego i głosowanie Internautów w dniach: 05.06.2017 r. (godz. 12.00) – 15.06.2017 r. (godz.23.59)

Zakończenie Konkursu, publikacja listy laureatów Konkursu (ocena Sądu Konkursowego)

i zwycięzcy głosowania Internautów na [www.konkurskolo.pl](http://www.konkurskolo.pl): 22.06.2017 r. (godz. 12.00).

## **12. Warunki realizacji płatności wynagrodzenia, nagrody i wyróżnień.**

### **12.1 Zawiadomienie laureatów Konkursu.**

Uczestnicy, którzy otrzymają nagrodę lub wyróżnienia zostaną powiadomieni e-mailem wysłanym przez Organizatora na podany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej. W wypadku pracy zespołowej wiadomość zostanie wysłana do reprezentanta zespołu.

### **12.2 Dane do realizacji płatności.**

Laureaci w zawiadomieniu Organizatora otrzymają prośbę o wypełnienie, podpisanie i odesłanie do Organizatora umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz pełnomocnictw udzielonych reprezentantowi zespołu projektowego przez wszystkich członków.

### **12.3 Warunki wypłaty.**

#### **12.3.1 Nagrody i wyróżnienia**

Wypłata nagrody za Grand Prix Konkursu lub za przyznane wyróżnienie uzależniona będzie od wypełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, co nastąpi nie wcześniej niż po skutecznym zawarciu z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu.

Kwoty przypadające na nagrody i wyróżnienia pomniejszone o obowiązujący zryczałtowany podatek, zostaną wypłacone na rzecz osób, którym zostały przyznane nagrody. Przelew kwot zostanie dokonany po podpisaniu umowy z Organizatorem o przeniesienie autorskich praw majątkowych. Kwoty te zostaną przelane na numer konta podany w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych.

#### **12.3.2 Wynagrodzenia za przeniesienie majątkowych praw autorskich.**

Wynagrodzenie w kwocie określonej w punkcie 6.3. płatne będzie w terminie określonym w umowie o przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego projektu, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

#### **12.3.3 Wypłata dla zespołu projektowego.**

W sytuacji, gdy Uczestnikiem, którego praca zostanie nagrodzona lub wyróżniona będzie zespół projektowy, wypłata należnych kwot tj. wynagrodzenia za przeniesienie majątkowych praw autorskich, nagrody lub wyróżnienia zostanie przyznana w równych częściach wszystkim

członkom zespołu autorów, a dokonana na konto reprezentanta takiego zespołu autorów, o ile inny udział poszczególnych członków nie zostanie określony przez upoważnionego reprezentanta takiego zespołu autorów.

Wypłata zostanie dokonana na podstawie upoważnień członków tego zespołu.

**UWAGA:** Odmowa wykonania przez nagrodzonego Uczestnika obowiązków, o których mowa powyżej, równoznaczna jest z nieprzyznaniem Uczestnikowi nagrody lub wyróżnienia. W takim wypadku nagrodę otrzymuje autor/autorzy kolejnej pracy, zgodnie z hierarchią ustaloną przez Jury Konkursu.

### **13. Postanowienia końcowe.**

Twórcy, których prace zostaną nagrodzone i wyróżnione w Konkursie, wyrażą w umowie przeniesienia majątkowych praw autorskich zgodę na wykorzystanie projektów koncepcyjnych przez Organizatora na polach eksploatacji określonych w umowie o przeniesienie praw autorskich.

Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe przejdą na własność Organizatora z chwilą zawarcia umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich. Po rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu laureatów, Organizator do dnia 31.12.2018 r. usunie zapis pozostałych prac z pamięci komputerów administratora operatora strony konkurskolo.pl w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie oraz wykorzystywanie w przyszłości.

### **14. Załączniki i materiały informacyjne.**

#### **Załączniki:**

Nr 1 – Fragment mapy 1:500 (JPG);

Nr 2 – Zdjęcia i widoki okolicy projektowanego budynku z funkcją toalety;

Nr 3 - Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich;

Nr 4 – Potwierdzenie udziału w Konkursie.

**Produkty KOŁO, KERAMAG, GEBERIT** (rysunki, zdjęcie, dane) znajdują się na stronach [www.kolo.com.pl](http://www.kolo.com.pl) [www.keramag.pl](http://www.keramag.pl) [www.geberit.pl](http://www.geberit.pl) (format: AutoCad 3D, 3D Studio, Arcon 3D, ArchiCAD, CorelDraw (pc), Illustrator (mac), AutoCad.)

#### **Partner :**

Miasto Poznań

[www.poznan.pl](http://www.poznan.pl)