

**REGULAMIN XXII KONKURSU KONCEPCYJNEGO KOŁO
„Projekt Łazienki 2020”.
(dalej: „Regulamin”)**

**PROJEKT KONCEPCYJNY PAWILONU O FUNKCJI TOALETY PUBLICZNEJ
W ŁAZIENKACH KRÓLEWSKICH W WARSZAWIE**

1. Organizator i Partner Konkursu:

Organizator:

Geberit sp. z o.o.

ul. Postępu 1

02-676 Warszawa

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000038776, numer REGON 011269245, NIP: 9510065262, kapitał zakładowy: 10.638.000,00 zł

Partner:

Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie

ul. Agrykola 1

00-460 Warszawa

Sekretariat Konkursu:

Sekretariat Konkursu mieści się w biurze Organizatora.

Sekretarz Konkursu: Justyna Zborowska, adres e-mail: justyna.zborowska@geberit.com

Sekretarz Konkursu Internetowego: Agnieszka Jasińska Szydło, adres e-mail: agnieszka.jasinska-szydlo@geberit.com

2. Przedmiot Konkursu.

Przedmiotem konkursu jest projekt koncepcyjny pawilonu o funkcji toalety publicznej w rejonie zespołu Agrykoli, na potrzeby obsługi ruchu turystycznego na terenie zabytkowego ogrodu Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie (dalej: „**Muzeum**”).

3. Specyfikacja zamierzenia.

3.1. Lokalizacja.

Lokalizację pawilonu przewidziano w północno-wschodniej części założenia pałacowo-parkowego Łazienki Królewskie, na terenie tzw. Łazienek Północnych, na działce nr 14 obręb 50612 w Warszawie, dzielnica Śródmieście, w bezpośrednim sąsiedztwie ul. Myśliwieckiej. Lokalizację pokazano na **załączniku nr 1** do Regulaminu.

3.2. CONCEPT MERLINIEGO - PRZESZŁOŚĆ DLA PRZYSZŁOŚCI - by dziedzictwo przeszłości nie było barierą, lecz stało się źródłem inspiracji

Łazienki Królewskie - letnia rezydencja Króla Stanisława Augusta założona w XVIII w. to miejsce wyjątkowe nie tylko dlatego, że towarzyszy kolejnym pokoleniom warszawiaków od ponad 240 lat, ale również dlatego, że znajduje się w samym centrum wielkiego europejskiego miasta, stanowiąc jego nierozzerwalną część, a jednocześnie będąc enklawą kultury i sztuki, co roku odwiedzaną przez miliony gości.

Łazienki Królewskie to zlokalizowane w ścisłym centrum miasta 76 hektarów zabytkowego zespołu pałacowo-parkowego z pięknie rozplanowaną i ukształtowaną przestrzenią, najwyższej wartości artystycznej zabytkową architekturą, starym drzewostanem i bogatą roślinnością oraz systemem kanałów i zbiorników wodnych.

Głównym projektantem Łazienek Królewskich, w tym Pałacu na Wyspie i większości pawilonów, był architekt królewski Dominik Merlini oraz jego współpracownik i nadworny architekt króla Jan Kristian Kamsetzer.

Na przestrzeni lat w Łazienkach czynni byli również inni wybitni artyści, którzy odcisnęli tu swe artystyczne piętno, byli to m.in.: Marcello Bacciarelli - pierwszy malarz, najbliższy doradca artystyczny Króla Stanisława Augusta, i Generalny Dyrektor Budowli Królewskich; Andre le Brun - rzeźbiarz Króla, twórca dekoracji rzeźbiarskiej Łazienek; Jan Bogumił Plersch - główny dekorator Łazienek, twórca większości dekoracji ściennych; Jan Chrystian Schuch - ogrodnik oraz planista i Intendent Ogrodów Królewskich; Jakub Kubicki - architekt i uczeń Merliniego, działający w Łazienkach w latach 20. XIX wieku, Intendent Generalny Budynków Królewskich.

Na terenie Łazienek przyroda komponuje się z zabytkowymi pałacami i pawilonami oraz wolno stojącymi rzeźbami parkowymi, stanowiąc dla architektury oprawę estetyczną i tło. Przedstawienia rzeźbiarskie i formy małej architektury stanowią uzupełnienie kompozycyjne założenia ogrodowego i razem stanowią dzieło totalne, harmonijną całość.

Ze względu na wartość artystyczną i historyczną oraz naukową całe założenie pałacowo-parkowe i wszystkie budynki oraz pawilony objęte są prawną ochroną konserwatorską poprzez wpis do rejestru zabytków nieruchomych. Ponadto zabytkowe obiekty znajdują się na obszarze chronionym jako Pomnik Historii. Ochrona konserwatorska wynika również z zapisów miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

Status konserwatorski Łazienek Królewskich warunkuje ściśle restrykcje w procesie uzgodnień budowlanych, projektowych i konserwatorskich. Przede wszystkim ze względu na unikatową wartość obiektów należy bezwzględnie chronić istniejącą substancję zabytkową i drzewostan.

Kreacja i projektowanie nowych budowli w obiekcie zabytkowym stanowi wyzwanie twórcze, szczególnie gdy projekt dotyczy jednego z najcenniejszych w Polsce osiemnastowiecznego klasycystycznego zespołu pałacowo - parkowego. W takim przypadku w procesie kreacji

architektonicznej i artystycznej kontekst historyczny, kulturowy i przestrzenny powinien stanowić źródło inspiracji i główne wytyczne projektowe.

Przystępując do projektowania oraz kreacji architektonicznej w zabytku i na terenie zabytkowej przestrzeni zespołu pałacowo-pałacowego, należy pamiętać o zaleceniach współczesnej doktryny konserwatorskiej, która wskazuje na kilka podstawowych zasad postępowania z zabytkami.

Zasada primum non nocere. Zasada ta mówi o wyborze takich rozwiązań, które nie będą szkodzić zabytkowi i nie wpłyną na obniżenie jego wartości.

Zasada maksymalnego poszanowania oryginalnej substancji zabytku i wszystkich jego wartości (materialnych i niematerialnych). Zgodnie z tą zasadą prowadząc prace projektowe, remontowe lub konserwatorskie przy zabytkach należy dążyć do maksymalnego zachowania substancji zabytkowej, jako zawierającej przekaz historyczny i źródłowy, szanując najdrobniejszy detal, bez zacierania jego śladów dawności. Pełnego poszanowania wymagają również wszelkie nawarstwienia, które stanowią historyczny przekaz. Należy także uwzględniać kontekst historycznych budowli znajdujących się na terenie zabytkowego zespołu i subtelne relacje pomiędzy obiektami danej przestrzeni.

Zasada minimalnej niezbędnej ingerencji (powstrzymania się od działań niekoniecznych). Zasada zakłada bezwzględne zachowanie zabytkowej formy i substancji. Zafałszowaniem przekazu historycznego mogą być również nadmiernie wprowadzone współczesne elementy, które mogą zniekształcić historyczną formę obiektu i założenia zabytkowej przestrzeni.

Zasada czytelności i odróżnialności ingerencji. Odtwarzane podczas prac konserwatorskich i nowo projektowane elementy muszą być odróżnialne, jednocześnie nie powinny stanowić dysonansu estetycznego. Odtwarzane elementy jak też współczesne uzupełnienia i inne ingerencje architektoniczne muszą być bezwzględnie podporządkowane zabytkowi. Nie mogą także dominować nad autentyczną materią zabytku. Niedopuszczalne jest traktowanie obiektu zabytkowego jako materiału do kreacji architektonicznej, bądź elementu scenografii do współczesnej architektury.

Zasada wykonywania wszelkich prac zgodnie z najlepszą wiedzą i na najwyższym poziomie, wraz z pełną dokumentacją wyników badań i przebiegu kolejnych działań oraz faz projektowych i wykonawczych danej realizacji.

Idea konkursu projektowego Concept Merliniego - Przeszłość dla Przyszłości jest założenie by dziedzictwo przeszłości stało się źródłem inspiracji dla kolejnych pokoleń.

Realizowana w ramach zadania konkursowego nowa zabudowa powinna być projektowana przede wszystkim z myślą o poszanowaniu historycznego otoczenia. Ma do niego nawiązywać i z nim korespondować.

Nowe budynki wznoszone na terenie historycznego założenia pałacowo-parkowego muszą nawiązywać do kompozycji zabytkowej przestrzeni i nie naruszać panującej harmonii założenia. Co istotne, wskazanie to wcale nie oznacza, że projektowana zabudowa ma kopiować czy naśladować formy historyczne. Architektura powinna być współczesna, tyle że powinna uwzględniać charakterystyczne cechy przestrzeni historycznej.

Uszanowana musi być czytelność osi widokowych i najbardziej atrakcyjne kierunki widokowe na otaczającą przestrzeń, dlatego ważne jest dostosowanie się do istniejących akcentów kompozycyjnych.

Nowa zabudowa nie powinna naruszać ani zniekształcać czytelnego układu przestrzennego całego założenia. Duże znaczenie ma również historyczny plan, który powinien być zachowany poprzez uszanowanie historycznych założeń kompozycji terenu zabytkowego parku.

Projektowane obiekty powinny uwzględniać historyczne dominanty, a nowo projektowane obiekty powinny być podporządkowane rozmieszczeniu historycznych akcentów architektonicznych. Zalecenie to jest tym istotniejsze, że stopień trudności stworzenia odpowiedniego projektu rośnie proporcjonalnie do wzrostu kubatury i wysokości nowo projektowanego obiektu.

Projektowane obiekty powinny uwzględniać cechy charakterystyczne istniejącej zabudowy takie jak np.: kolorystyka elewacji. Nowo projektowane obiekty nie muszą nawiązywać do istniejących, ale nie mogą także stwarzać nowego, obcego i wybijającego się w przestrzeni historycznej elementu architektonicznego.

Nowo projektowane obiekty powinny stanowić wartość dodaną, idealnie wkomponowaną w krajobraz parku Łazienkowskiego, z poszanowaniem zabytkowego drzewostanu parkowego i roślinności.

Projekt nowej zabudowy winien uwzględniać znaczenie zachowanych zabytków i ich rangę historyczną i artystyczną. W sąsiedztwie wielkich dzieł architektury albo budynków odgrywających rolę dominant architektonicznych konieczne jest zachowanie szczególnej powściągliwości. Jest to niezwykle istotne, ponieważ nowy budynek może podważyć wartość całego zespołu historycznego, nawet gdy wszystkie zabytki zostały zachowane.

Projektowanie w przestrzeni zabytkowej stanowi wyzwanie intelektualne, oparte na interdyscyplinarnej wiedzy i rzetelnej interpretacji przeszłości oraz analizie potrzeb współczesności. Zapraszając do udziału w konkursie architektonicznym wierzymy, że dziedzictwo przeszłości stanie się inspiracją dla kolejnych pokoleń architektów, których wiedza, warsztat i kreatywność projektowa pozwoli uzyskać w przestrzeni Łazienek Królewskich synergii między tym co było i tym co ma być.

3.3. Charakterystyka.

Tereny zieleni, na których zlokalizowany będzie pawilon, znajdują się na terenie tzw. Łazienek Północnych, w obrębie zabytkowego założenia Łazienek Królewskich. Teren ten jest wpisany do rejestru zabytków pod numerem nr 2/1 decyzją MWKZ z dnia 1 lipca 1965 roku oraz jako Pomnik Historii „Warszawa – historyczny zespół miasta z traktem królewskim i Wilanowem”.

Teren usytuowany jest w bezpośrednim sąsiedztwie obszarów rekreacyjno-sportowych Agrykola oraz Kanału Piaseczyńskiego, wzdłuż ulicy Myśliwieckiej, która stanowi ważny ciąg komunikacyjny o charakterze pieszo-jezdnym, a także w sąsiedztwie ulicy Agrykola o charakterze ciągu spacerowego. W pobliżu znajdują się unikatowe obiekty o charakterze zabytkowym – Ermitaż i Oficyna Ermitażu należące do zespołu Łazienek, a w dalszej perspektywie także Pałac na Wyspie, Podchorążówka czy Zamek Ujazdowski. W pobliżu wskazanej lokalizacji znajdują się parkingi dla autokarów, dla grup odwiedzających Muzeum.

Na obszarze zabytkowego Parku Muzeum Łazienki Królewskie brakuje infrastruktury o charakterze sanitarno-pomocniczym, która zaspokajałaby potrzeby licznych zwiedzających. Ze względu na rangę zabytku, usytuowanie w rejonie stanowiącym wizytówkę Warszawy i kraju, liczne grupy turystów z kraju i zagranicy, a także popularne wydarzenia, takie jak Koncerty Chopinowskie czy Festiwal Strefa Ciszy, rozwój tego typu infrastruktury stanowi dla Muzeum priorytet i jest odpowiedzią na potrzeby zwiedzających zarówno w zakresie jej jakości, jak i dostępności. Z powyższych względów projekt

powinien spełniać wysokie standardy estetyczne i zapewniać wysokie poczucie komfortu dla Zwiedzających.

Z uwagi na walory historyczne i krajobrazowe oraz uzyskane wytyczne konserwatorskie, które stanowią **załącznik nr 7** do Regulaminu, pawilon nie powinien dominować w otoczeniu skalą, formą ani użytymi materiałami. Należy uwzględnić kontekst pozostałych obiektów małej architektury na terenie Muzeum pod kątem ewentualnej spójności, nawiązań. Budynek należy zaprojektować jako jednokondygnacyjny. Dopuszcza się zastosowanie przykrycia w formie dachu zielonego.

Ponadto zagospodarowanie powinno uwzględniać najbliższy teren pawilonu, z poszanowaniem istniejącej roślinności zabytkowego parku, zwłaszcza drzew i krzewów.

Ze względu na obsługę zwiedzających w obrębie pawilonu przewidzieć należy strefę z biletomatami (co najmniej 3 urządzenia) oraz informacyjny punkt samoobsługowy np. z ekranem dotykowym (niezbędny plan Parku i podstawowe informacje o obiektach) i stojakami na ulotki, jak również niewielki punkt sprzedaży typu kiosk.

Ważne jest zastosowanie rozwiązań umożliwiających dostęp do obiektu wszystkim grupom odbiorców, w tym odbiorcom o szczególnych potrzebach takie jak osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze czy opiekunowie z małymi dziećmi. Istotne będzie także projektowanie w duchu zrównoważonego rozwoju (wykorzystanie materiałów odnawialnych oraz przyjaznych dla środowiska, zastosowanie źródeł energii odnawialnej, odzysk wody, projektowanie rozwiązań mających na celu zmianę nieekologicznych zachowań mieszkańców i turystów).

3.4. Ograniczenia zagospodarowania.

Wytyczne i ograniczenia w zakresie lokalizacji, formy i materiałów wykończeniowych dla obiektu określa pismo Mazowieckiego Konserwatora Zabytków znak WZW.5183.1943.2019.AK z dnia 18.11.2019 r. Należy zwrócić uwagę zwłaszcza na wykluczenie logotypów i innych materiałów marketingowych, spójność chronionej przestrzeni wysoką jakością i prostotą formy.

3.5. Użytkownicy.

Pawilon z funkcją toalety oraz elementy zagospodarowania terenu muszą spełniać wymóg powszechnej dostępności, zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, w tym odpowiadać na potrzeby odbiorców o szczególnych potrzebach takich jak osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze czy opiekunowie z małymi dziećmi

Poprzez swoje funkcjonalności, powinny pozytywnie wpływać na zachowania użytkowników budynku i przyległego do niego terenu w taki sposób, pod względem świadomości wartości zabytku, ekologii, dobrych praktyk w zakresie dostępności.

3.6. Program funkcjonalny zamierzenia

3.6.1. Zagospodarowanie terenu:

Należy zaproponować koncepcję zagospodarowania bezpośredniego otoczenia pawilonu m.in. w zakresie nawierzchni, dojść do poszczególnych części budynku. Zagospodarowanie terenu nie może wychodzić poza obszar zaznaczony na planie i powinno uwzględniać zabytkową zieleń w jego sąsiedztwie.

3.6.2. Toaleta:

- 1) toaleta dla kobiet (min. 2 miski WC, 2 umywalki);
- 2) toaleta dla mężczyzn (min. 2 miski WC, 2 pisuar, 2 umywalki);
- 3) toaleta dla osób niepełnosprawnych (1 miska WC, 1 umywalka);
- 4) miejsce na przewijaki dla niemowląt (możliwie we wszystkich częściach - dla kobiet, dla mężczyzn, dla niepełnosprawnych);
- 5) pomieszczenie techniczno-magazynowe (sprzęt porządkowy, urządzenia techniczne do obsługi budynku);
- 6) pomieszczenie do sprzedaży typu kiosk;
- 7) strefa z biletomatami – minimum 3 urządzenia;
- 8) samoobsługowy punkt informacyjny np. z ekranem dotykowym i stojakami na ulotki.

3.7. Budynek.

Budynek toalety powinien być jednokondygnacyjny, niepodpiwniczony z uwzględnieniem przepisów prawa budowlanego dotyczącego pomieszczeń higieniczno - sanitarnych, przepisów przeciwpożarowych innych obowiązujących. Obiekt całoroczny. Obiekt oraz otoczenie powinno posiadać całodobowy monitoring.

Powierzchnia całkowita budynku toalety wraz z zagospodarowaniem terenu powinna wynosić max. 90 m².

3.8. Eksploatacja.

Budynek toalety musi być łatwy w utrzymaniu czystości i eksploatacji. Zaproponowane materiały zewnętrzne i wewnętrzne (wykończeniowe) oraz konstrukcja powinny uwzględniać całoroczną eksploatację obiektu w długim okresie czasu. Zaproponowane materiały powinny zapewniać wysoką jakość i estetykę wykonania, jak również charakteryzować się wysoką trwałością i odpornością na zniszczenia i uszkodzenia.

Dodatkową zaletą będzie wykorzystanie w projekcie źródeł energii odnawialnej (jak np. pompy ciepła, systemów fotowoltaicznych PV oraz innych rozwiązań OZE z wyłączeniem turbin wiatrowych), w celu maksymalnego obniżenia kosztów eksploatacji budynku oraz zmniejszenia zanieczyszczeń.

3.9. Wyposażenie i wykończenie.

Toaletę należy wyposażyć w wyroby marki: KOŁO i GEBERIT oraz inne produkty oferowane przez spółkę Geberit. Wykończenie ścian powinno być łatwe w utrzymaniu czystości. Rodzaj zastosowanych materiałów i technologii wykonania obiektu wybiera projektant, jednak preferowane są rozwiązania, które nie wpłyną na wzrost kosztu ewentualnej inwestycji, przy zapewnieniu wysokiej jakości i trwałości. Wyboru rodzaju i typu armatury, akcesoriów, okładzin ścian, oświetlenia, luster, wieszaków itp. dokonuje Uczestnik Konkursu.

3.10. Instalacje.

Przewiduje się, że obiekt będzie wyposażony w niezbędne instalacje: wod.-kan., elektryczną (ogrzewanie i c.w.), wentylację, internet, monitoring. Należy także uwzględnić oświetlenie wewnętrzne i zewnętrzne obiektu (jako podświetlenie i oświetlenie strefy przed wejściowej), sterowanie oświetleniem. W projekcie koncepcyjnym nie jest jednak wymagane przedstawianie rozwiązań branżowych – projektów instalacji ani konstrukcji.

4. Zakres opracowania projektu.

4.1. Plansza.

Projekt należy umieścić na dwóch planszach zapisanych w formie elektronicznej.

Plansze o formacie B1 (100 x 70 cm) w **układzie poziomym**. Każda plansza, w prawym górnym rogu, będzie opatrzona godłem. Pole, na którym zostanie wpisane godło może mieć maksymalne wymiary – **długość 100 mm, wysokość 15 mm** w układzie poziomym.

Godło – jest to czterocyfrowy numer wygenerowany przez Organizatora podczas zgłoszenia udziału w Konkursie (Regulamin punkt 7).

4.2. Minimalna zawartość plansz.

- 1) projekt zagospodarowania terenu, skala 1:500;
- 2) rzut, przekrój, elewacja, skala 1:50;
- 3) 2 kolorowe wizualizacje obiektu wpisane w otoczenie (**załącznik nr 2** do Regulaminu, zdjęcia okolicy projektowanej toalety);
- 4) rozwinięcie wybranej ściany lub ścian wewnętrznych z podaniem podstawowych wymiarów i kolorystyki, skala 1:20;
- 5) wizualizacja wybranego fragmentu lub fragmentów wnętrza łazienki w kolorze;
- 6) opis techniczny uwzględniający rozwiązania technologiczne, materiałowe, informacje dotyczące instalacji w zaprojektowanym obiekcie oraz wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia wybranych rozwiązań;
- 7) lista elementów wyposażenia łazienek (umywalka, miska ustępowa, pisuar, stelaż instalacyjny) z podaniem typu.

4.3. Zawartość zgłoszenia.

Zgłoszenie projektu konkursowego zostanie przyjęte po dostarczeniu przez Uczestnika na portal www.konkurskolo.pl wszystkich niżej wymienionych elementów:

- 1) 2 plansze (do druku 300 dpi) zapis w całości, format 100 x 70 cm (w poziomie), JPG, 300 dpi, profil RGB; jedna plansza maksymalnie 30 MB, rozdzielczość 11000 x 7800 – 12500 x 8600 Px.;
- 2) 2 plansze (miniatura 72 dpi) zapis w całości, format 100 x 70 cm, JPG, 72 dpi, profil RGB; jedna plansza maksymalnie 5 MB, rozdzielczość 2750 x 1900 – 2900 x 2050 px.;
- 3) Oddzielnie zapisane 5 elementów planszy, JPG, maksymalnie 2 MB/plik:
 - a) projekt zagospodarowania terenu, skala 1:500,
 - b) wizualizacja obiektu wpisana w otoczenie,
 - c) wizualizacja wybranego fragmentu wnętrza łazienki,
 - d) rzut, skala 1:50,
 - e) przekrój, skala 1:50,
 - f) jeden element maksymalnie 2 MB rozdzielczość 2500 x 2500 px.,
- 4) opis techniczny z planszy (tekst – maksymalnie 2500 znaków ze spacjami);

Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.

5. Warunki ogólne.

5.1 Uczestnictwo w Konkursie

Konkurs ma charakter otwarty, udział mogą brać pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz **miejsce zamieszkania w Polsce, w innym państwie członkowskim Unii Europejskiej czy na Ukrainie lub Białorusi**, o ile zgłoszone prace nie będą pozostawać w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą i nie zostaną wykonane w ramach działalności gospodarczej.

Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora i Partnera oraz osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Organizator zastrzega sobie możliwość żądania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu, dotyczących spełnienia powyższych warunków.

5.2 Uczestnictwo zespołu projektowego w Konkursie.

W Konkursie mogą brać udział zespoły projektowe składające się z osób fizycznych wypełniających warunki określone w punkcie 5.1. powyżej.

Zespół uważany jest za pojedynczego Uczestnika. Zespół wyznacza osobę, która reprezentuje go w Konkursie – reprezentanta zespołu.

W sytuacji wzięcia udziału zespołu projektowego w Konkursie, osoby fizyczne wchodzące w skład zespołu projektowego mogą zostać zobowiązane do dostarczenia pisemnych oświadczeń dotyczących spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie.

Oświadczenia osób fizycznych wchodzących w skład zespołu projektowego zawierają zgodę na podanie imienia i nazwiska członka zespołu projektowego oraz zgłoszenie pracy konkursowej przez wyznaczonego reprezentanta zespołu.

5.3 Akceptacja Regulaminu Konkursu.

Warunkiem udziału pracy w Konkursie jest wcześniejsza akceptacja przez Uczestnika Regulaminu wraz z załącznikami w szczególności udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika, a w wypadku pracy zbiorowej akceptacja przez wszystkich poszczególnych członków zespołu projektowego oraz udzielenie pozostałych wymaganych przez Regulamin zgód i złożenie oświadczeń. Akceptacja dokonywana jest za pośrednictwem strony internetowej Konkursu.

Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

5.4 Potwierdzenie praw autorskich.

Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne oraz w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych prac. Odpowiednio poprzez fakt przystąpienia do Konkursu przez zespół określony w punkcie 5.2. powyżej, członkowie tego zespołu oświadczają, że są wyłącznymi współtwórcami, którym przysługują w niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonych prac. Przystępując do Konkursu Uczestnicy oświadczają, iż ich uprawnienie nie narusza w żaden sposób praw bądź dóbr osób trzecich.

Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość podanych przez siebie danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie danych niezgodnych z prawdą przez Uczestnika.

5.5 Umieszczenie prac konkursowych.

Uczestnicy samodzielnie umieszczają prace konkursowe (forma projektu i zawartość podana w punkcie 4. Regulaminu) za pośrednictwem specjalnego portalu www.konkurskolo.pl i biorą udział w trzech kategoriach konkursowych (składających się łącznie na „Konkurs”):

- 1) **Konkurs Główny** – projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy.
- 2) **Konkurs Internetowy** – projekt oceniają Internauci i przyznają wyróżnienie.
- 3) **Konkurs „Debiut Roku”** – projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy.

W Konkursie „Debiut Roku” mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy niebędący zespołem projektowym w rozumieniu pkt. 5.2. Regulaminu, posiadający w czasie trwania Konkursu status studenta min. II roku Wydziału Architektury.

5.6 Zgoda laureatów na przeniesienie autorskich praw majątkowych.

Twórcy prac nagrodzonych i wyróżnionych zobowiązują się, odpowiednio w zależności od otrzymanej nagrody lub wyróżnienia, do:

- a) przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu nagrodzonego Grand Prix Konkursu, w zakresie i na warunkach określonych w odrębnej umowie (treść umowy w **Załączniku nr 3** do Regulaminu),

lub
- b) udzielenia Organizatorowi licencji na korzystanie z projektu, który otrzyma wyróżnienie I, II lub III stopnia, nagrodę specjalną, wyróżnienie internautów lub nagrodę w konkursie „Debiut Roku”, w zakresie i na warunkach określonych w odrębnej umowie (treść umowy w **Załączniku nr 3** do Regulaminu).

5.7 Anonimowość.

Konkurs Główny jest anonimowy, aż do momentu rozstrzygnięcia. Jurorzy oceniający prace nie mają dostępu do danych osobowych Uczestników.

5.8 Koszty przygotowania prac.

Koszty przygotowania pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

5.9 Przetwarzanie danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w obowiązujących przepisach prawa tj. w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) i ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000).

Administratorem danych osobowych w związku z organizacją Konkursu jest spółka Geberit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu, nr 1, 02-676 Warszawa (Organizator).

Uczestnik zgłaszając się do Konkursu przyjmuje do wiadomości, że podane przez niego dane osobowe będą przetwarzane w celu należytej realizacji Konkursu przez Organizatora na warunkach przewidzianych w Regulaminie.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody otrzymanej od każdego z Uczestników. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu organizacji i realizacji Konkursu powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może w dowolnym czasie cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i realizacji Konkursu. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych wiąże się z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Cofnięcia zgody należy dokonać w formie pisemnej na adres Administratora: Geberit sp. z o.o., ul. Postępu 1, 02-676 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres: geberit.pl@geberit.com.

Uczestnik może udzielić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celu promowania przyszłych konkursów Organizatora, przeprowadzania wystaw prac zgłoszonych w Konkursie oraz udostępnienia tych prac w Internecie. Dane osobowe osób, które wyraziły zgodę na ich przetwarzanie w określonym powyżej celu, będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 10 lat. Uczestnik ma prawo w każdym momencie cofnąć udzieloną w powyższym zakresie zgodę. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w powyższym zakresie nie wiąże się z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Cofnięcia zgody należy dokonać w formie pisemnej na adres Administratora lub w formie elektronicznej na adres email Administratora wskazany powyżej.

Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Każdy Uczestnik ma ponadto prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych. Szczegółowe informacje dotyczące praw przysługujących Uczestnikom Konkursu zostały wskazane w obowiązku informacyjnym dla Uczestników Konkursu stanowiącym **Załącznik nr 6** do Regulaminu.

Dane osobowe Laureata nagrody Grand Prix Konkursu mogą zostać udostępnione Partnerowi w związku z przenoszeniem majątkowych praw autorskich do zwycięskiego Projektu w celu zabezpieczenia autorskich praw osobistych Laureata, co jest konsekwencją należytej realizacji Konkursu i zgodnego z prawem wykorzystywania nagrodzonego Projektu.

Wraz z przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym stanowiącym **Załącznik nr 6** do Regulaminu, zawierającym informacje odnoszące się do przetwarzania dotyczących go danych osobowych oraz do wyrażenia zgody na przetwarzanie dotyczących go danych osobowych w związku z organizacją i realizacją Konkursu. Zgody wyrażane przed przystąpieniem Uczestnika do Konkursu zostały wskazane w **Załączniku nr 5** do Regulaminu.

5.10 Zgoda na publikację danych w konkursie internetowym.

Uczestnik Konkursu wstawiając pracę na stronę www.konkurskolo.pl wyraża zgodę na podanie imienia i nazwiska autora/autorów oraz publikację udostępnionej pracy bez odrębnego wynagrodzenia. Celem publikacji jest umożliwienie przeprowadzenia głosowania przez Internautów oraz prezentacja projektu osobom odwiedzającym witrynę www.konkurskolo.pl.

5.11 Publikacja danych i wizerunku laureatów.

Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na:

- 1) opublikowanie na liście laureatów zamieszczonej na stronie konkursowej pod adresem www.konkurskolo.pl swojego imienia i nazwiska, miasta zamieszkania oraz godła zgłoszonej pracy;
- 2) wykorzystanie przez Organizatora i Partnera jego wizerunku w związku z organizacją Konkursu i jego promocją, ogłoszeniem wyników oraz wręczeniem nagród.

Uczestnik ponadto upoważnia Organizatora i Partnera do wydruku i rozpowszechniania zgłoszonej do udziału w Konkursie pracy projektowej poprzez publiczną jej prezentację i wystawienie w celach związanych z organizacją, promocją i ogłoszeniem wyników Konkursu.

5.12 Poufność danych.

Organizator zobowiązuje się do zachowania danych osobowych, o których mowa w Regulaminie, w poufności z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa.

5.13 Potwierdzenie warunków Konkursu.

Oświadczenia oraz zgody określone w niniejszym Regulaminie zostaną potwierdzone przez każdego Uczestnika/Członka zespołu w momencie rejestracji przystąpienia do Konkursu na stronie konkurskolo.pl.

6. Nagroda, wyróżnienia, wynagrodzenie.

6.1 Nagroda i wyróżnienia Sądu Konkursowego (Konkurs Główny).

1)	Grand Prix – „Projekt Łazienki 2020”	19.000,00 zł
2)	1 wyróżnienie I stopnia	7.000,00 zł
3)	1 wyróżnienie II stopnia	3.000,00 zł
4)	3 wyróżnienia III stopnia po	1.000,00 zł
5)	1 nagroda specjalna (Projektowanie uniwersalne)	3.000,00 zł
6)	1 nagroda specjalna (Eko myślenie)	2.000,00 zł

Zastrzega się, że Sąd Konkursowy ma prawo do innego podziału nagród i wyróżnień.

Pierwsza nagroda specjalna zostanie przyznana za najlepiej zaprojektowaną toaletę publiczną zgodną z zasadami projektowania uniwersalnego.

Druga nagroda specjalna zostanie przyznana za projektowanie w duchu zrównoważonego rozwoju (wykorzystanie materiałów odnawialnych oraz przyjaznych dla środowiska, zastosowanie źródeł energii odnawialnej, projektowanie rozwiązań mających na celu zmianę nieekologicznych zachowań mieszkańców i turystów).

6.2 Wyróżnienie Internautów (Konkurs Internetowy).

Internauci biorący udział w głosowaniu przyznają:

Wyróżnienie Internautów w wysokości 1.000,00 zł.

6.3 Nagroda w Konkursie „Debiut Roku”.

W ramach Konkursu „Debiut Roku” Sąd Konkursowy wybierze 2 Uczestników, którzy otrzymają możliwość odbycia **miesięcznego płatnego stażu** w wybranym przez Organizatora biurze architektonicznym. Termin rozpoczęcia stażu zostanie ustalony indywidualnie z nagrodzonymi Uczestnikami. *Nagroda nie jest powiązana z jakąkolwiek nagrodą pieniężną.*

6.4 Wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich oraz za udzielenie licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora wynosi 1.000,00 zł brutto za projekt nagrodzony Grand Prix Konkursu.

Wynagrodzenie z tytułu udzielenia na rzecz Organizatora licencji na korzystanie z projektu nagrodzonego lub wyróżnionego w Konkursie wynosi 300,00 zł brutto.

UWAGA: Szczegóły dotyczące warunków realizacji nagrody, wyróżnień i wynagrodzenia zostały określone w punkcie 12. Regulaminu.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie i wstawianie pracy na stronie www.konkurskolo.pl.

7.1 Zgłoszenie - samodzielny autor projektu.

Uczestnik potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie www.konkurskolo.pl. Uczestnik zaznacza, że zgłasza się jako samodzielny autor pracy, oraz podaje następujące dane:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu;
- 5) informacja o roku studiów;
- 6) informacja o posiadanym statusie studenta min. II roku Wydziału Architektury wraz z nazwą uczelni (dotyczy nagrody Debiut Roku);
- 7) informacja o fakcie bycia cudzoziemcem z podaniem kraju obywatelstwa.

Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu wraz z załącznikami oraz udziela pozostałe wymagane przez Regulamin zgody i składa oświadczenia.

Uczestnik wyrażający chęć ubiegania się o nagrodę dodatkową określoną w 6.2 i/lub 6.3 powyżej zobowiązany jest zgłosić ten fakt w ramach formularza rejestracyjnego.

7.2 Potwierdzenie rejestracji - samodzielny autor projektu.

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na podany adres poczty elektronicznej. W e-mailu zostanie przesłane indywidualne Godło (numer czterocyfrowy) oraz login i hasło dostępu do profilu Uczestnika na www.konkurskolo.pl w celu wstawienia projektu lub jego korekty.

Uczestnik obowiązany jest zachować swoje Godło oraz login i hasło w tajemnicy przed osobami trzecimi. Przyjmuje się, że osoba zalogowana jako Uczestnik jest tym Uczestnikiem.

7.3 Zgłoszenie - Zespół projektowy.

Reprezentant Zespołu potwierdza chęć udziału w Konkursie wypełniając elektroniczny formularz rejestracyjny na stronie www.konkurskolo.pl.

Reprezentant zaznacza, że zgłasza się jako reprezentant zespołu projektowego oraz podaje następujące dane własne:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu;
- 5) Informacja o fakcie bycia cudzoziemcem i podaniem kraju obywatelstwa.

Reprezentant akceptuje Regulaminu Konkursu wraz z załącznikami oraz udziela pozostałe wymagane przez Regulamin zgody i składa oświadczenia.

Reprezentant podaje dane wszystkich członków zespołu:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu.

7.3.1 Potwierdzenie rejestracji – Zespół projektowy - reprezentant zespołu.

Pomyślnie zakończona rejestracja będzie potwierdzona e-mailem wysłanym na adres reprezentanta zespołu. W e-mailu zostanie przesłane indywidualne Godło (numer czterocyfrowy) oraz login i hasło dostępu do profilu Uczestnika na www.konkurskolo.pl w celu wstawienia projektu lub jego korekty.
Zespół projektowy otrzyma jedno Godło, login i hasło.

Uczestnik zobowiązany jest zachować swoje Godło oraz login i hasło w tajemnicy przed osobami trzecimi. Przyjmuje się, że osoba zalogowana jako Uczestnik jest tym Uczestnikiem.

Uwaga: login i hasło będzie aktywne po akceptacji Regulaminu i udzieleniu niezbędnych zgód i złożeniu oświadczeń przez wszystkich członków zespołu.

7.3.2 Potwierdzenie rejestracji – Zespół Projektowy - członkowie zespołu.

Członkowie zespołu otrzymają na adres e-mail podany przez reprezentanta zespołu link aktywacyjny, w którym muszą zaakceptować Regulamin Konkursu wraz z załącznikami, oraz udzielić niezbędnej zgody i złożyć oświadczenia, o których mowa w pkt. 5.2. powyżej.

Praca zgłoszona przez zespół projektowy zostanie zaakceptowana wyłącznie po aktywowaniu linku (akceptacja Regulaminu, udzielenie zgód i złożenie oświadczeń) **przez wszystkich członków zespołu.**

Każdy z uczestników zespołu projektowego zobowiązany jest podać Organizatorowi następujące dane:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres zamieszkania;
- 3) adres e-mail;
- 4) numer telefonu;
- 5) Informacja o fakcie bycia cudzoziemcem i podaniem kraju obywatelstwa.

7.4 Umieszczenie pracy konkursowej

W Konkursie przewiduje się tylko samodzielne umieszczanie prac przez Uczestnika na portal www.konkurskolo.pl i udział w trzech kategoriach konkursowych:

- 1) **Konkurs Główny** – projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy;
- 2) **Konkurs Internetowy** – projekt oceniają Internauci i przyznają wyróżnienie;
- 3) **Konkurs "Debiut Roku"** - projekty ocenia i nagrody przyznaje Sąd Konkursowy.

Forma projektu i zawartość podana jest w punkcie 4 Regulaminu.

Wstawianie projektów konkursowych trwa do dnia **08.05.2020 r. do godziny 23:59**. Po tym terminie nastąpi automatyczna blokada emisji i brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.

7.5 Zakończenie wstawiania pracy konkursowej.

Po wstawieniu projektu na portal i **zatwierdzeniu** przez Uczestnika/Reprezentanta zespołu – dostęp do edycji zostanie zablokowany. Następnie Uczestnik otrzyma **Załącznik nr 4** do Regulaminu, który potwierdza udział w Konkursie. Brak **zatwierdzenia** oznacza rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

Z jednego adresu e-mailowego może być zgłoszony do Konkursu tylko jeden projekt.

7.6 Obowiązek aktualizacji danych.

Każdy Uczestnik, w tym reprezentant zespołu projektowego oraz pozostali członkowie zespołu, obowiązany jest niezwłocznie aktualizować swoje dane osobowe, w tym w szczególności adres e-mail aktywnej skrzynki elektronicznej.

8. Sąd Konkursowy:

Organizator powołał Sąd Konkursowy w składzie:

- 1) *prof. dr hab. inż. arch. Ewa Kuryłowicz – Wydział Architektury PW, Kuryłowicz & Associates, sędzia SARP Warszawa;*
- 2) *arch. Marta Sękułska-Wrońska – WXCA, Prezes Oddziału Warszawskiego SARP, sędzia SARP*
- 3) *arch. Robert Konieczny – KWK Promes;*
- 4) *arch. Aleksandra Kozłowska – laureatka Konkursu Koło;*
- 5) *Przemysław Powalacz - Prezes Zarządu Geberit Sp. z o.o.*
- 6) *Kamilla Pereta - Główny Konserwator Muzeum Łazienki Królewskie*
- 7) *Dorota Knopp - Zastępca Kierownika Działu Inwestycji Muzeum Łazienki Królewskie*
- 8) *Marzena Jańczak Zastępca Kierownika Działu Obsługi Publiczności Muzeum Łazienki Królewskie*

Sąd Konkursowy w I etapie oceny prac, na zakodowanym portalu internetowym, wybierze w tajnym głosowaniu 20 projektów do Grupy Finałowej. Następnie Organizator wydrukuje wybrane prace na planszach o formacie 100 x 70 cm i przedstawi je na posiedzeniu członkom Sądu Konkursowego do ostatecznej oceny i przyznania nagród. Na posiedzeniu Sądu Konkursowego, jego członkowie wybiorą ze swojego grona przewodniczącego.

Uchwały Sądu Konkursowego są ważne i skuteczne, gdy zostaną podjęte w pełnym składzie.

W uzasadnionych wypadkach członek Sadu Konkursowego może wyznaczyć zastępstwo tj. swojego pełnomocnika.

UWAGA: Werdykt Sądu Konkursowego jest ostateczny, tym samym nie przysługuje od niego odwołanie.

9. Kryteria oceny prac konkursowych przez Sąd Konkursowy:

9.1. Kryteria oceny w ramach Konkursu Głównego:

- 1) walory architektoniczne, umiejętność wpisania w kontekst otoczenia;
- 2) funkcjonalność i nowatorstwo projektu;
- 3) proekologiczne, energooszczędne rozwiązania;
- 4) uwzględnienie wymagań ergonomicznych i ergonometrycznych;
- 5) zastosowanie materiałów i technologii, najwyższej jakości, racjonalnych ekonomicznie;
- 6) zgodność opracowania z warunkami Regulaminu.

W zakresie przyznania nagród specjalnych prace konkursowe zostaną dodatkowo ocenione w zakresie celu przeznaczenia nagród specjalnych, określonego w pkt. 6.1. niniejszego Regulaminu.

10. Zasady Konkursu Internetowego – Wyróżnienie Internautów.

10.1 Głosowanie Internautów.

Głosowanie na prace konkursowe publikowane na stronie www.konkurskolo.pl trwa od **22.05.2020 r. do 12.06.2020 r.** i możliwe jest po zalogowaniu się na Facebooku.

Z jednego konta na Facebooku może być oddany jeden głos na jedną pracę w ciągu 24 godzin. Wyróżnienia Internautów otrzymuje autor/autorzy projektu, który otrzyma największą liczbę głosów.

10.2 Wyniki Sądu Konkursowego utajnione podczas głosowania Internautów.

Publikacja prac konkursu internetowego na www.konkurskolo.pl odbędzie się po ocenie i przyznaniu nagród przez Sąd Konkursowy. Werdykt Sądu Konkursowego do dnia zakończenia głosowania Internautów jest utajniony.

10.3 Prezentacja prac w Internecie.

Prace w konkursie internetowym na stronie www.konkurskolo.pl zostaną automatycznie oznaczone godłem przyznany podczas rejestracji oraz podpisane imieniem i nazwiskiem autora/autorów.

Każda prezentacja będzie zawierała:

- 1) 2 plansze (miniatura);
- 2) wizualizacja obiektu wpisana w otoczenie;
- 3) wizualizacja wybranego fragmentu wnętrza łazienki;
- 4) rzut;
- 5) przekrój;
- 6) opis techniczny.

Kolejność publikacji prac konkursu internetowego na stronie www.konkurskolo.pl ustalana jest losowo.

11. Terminarz Konkursu.

Regulamin Konkursu na www.konkurskolo.pl

Nadsyłanie pytań do Organizatora przez elektroniczny formularz rejestracyjny do: **30 marca 2020 r.** (temat „Konkurs Koło 2020”).

Odpowiedzi Organizatora od: **06.04.2020 r.**

Wstawianie przez Uczestników prac na portal www.konkurskolo.pl do: **08.05.2020 r. do godz. 23:59.**

Publikacja prac konkursu internetowego i głosowanie Internautów w dniach: **22.05.2020 r. (godz. 12:00) – 12.06.2020 r. (godz. 23:59)**

Zakończenie Konkursu, publikacja listy laureatów Konkursu (ocena Sądu Konkursowego) i zwycięzcy głosowania Internautów na www.konkurskolo.pl: **22.06.2020 r. (godz. 12:00)**.

12. Warunki realizacji płatności wynagrodzenia, nagrody i wyróżnień.

12.1 Zawiadomienie laureatów Konkursu.

Uczestnicy, którzy otrzymają nagrodę lub wyróżnienia zostaną powiadomieni e-mailem wysłanym przez Organizatora na podany w zgłoszeniu adres poczty elektronicznej. W wypadku pracy zespołowej wiadomość zostanie wysłana do reprezentanta zespołu.

12.2 Dane do realizacji płatności.

Laureaci w zawiadomieniu Organizatora otrzymają prośbę o wypełnienie, podpisanie i odesłanie do Organizatora umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich lub umowy licencji oraz pełnomocnictw udzielonych reprezentantowi zespołu projektowego przez wszystkich członków.

12.3 Warunki wypłaty.

12.3.1 Nagrody i wyróżnienia

Wypłata nagrody za Grand Prix Konkursu, za przyznane wyróżnienie, „nagród specjalnych”, wyróżnienia internautów oraz za nagrodę w konkursie „Debiut Roku” uzależniona będzie od:

- 1) wypełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, co nastąpi nie wcześniej niż po skutecznym zawarciu z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich lub umowy licencji do nagrodzonego projektu oraz
- 2) wzięcia udziału przez Uczestnika lub osobę przez niego upoważnioną w wydarzeniu – oficjalnym zakończeniu Konkursu i przyznania nagród (o terminie i miejscu wydarzenia Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem).

Kwoty przypadające na nagrody i wyróżnienia pomniejszone o obowiązujący zryczałtowany podatek, zostaną wypłacone na rzecz osób, którym zostały przyznane nagrody. Przelew kwot zostanie dokonany po podpisaniu i doręczeniu Organizatorowi umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych lub umowy licencji. Kwoty te zostaną przelane na numer konta podany w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych lub umowie licencji.

12.3.2 Wynagrodzenia za przeniesienie majątkowych praw autorskich.

Wynagrodzenie w kwocie określonej w punkcie 6.4. Regulaminu płatne będzie w terminie określonym w umowie o przeniesienie majątkowych praw autorskich lub umowy licencji do nagrodzonego projektu, której wzór stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.

12.3.3 Wypłata dla zespołu projektowego.

W sytuacji, gdy Uczestnikiem, którego praca zostanie nagrodzona lub wyróżniona będzie zespół projektowy, wypłata należnych kwot tj. wynagrodzenia za przeniesienie majątkowych praw autorskich lub za udzielenie licencji, nagrody lub wyróżnienia zostanie przyznana w równych częściach wszystkim członkom zespołu autorów, a dokonana na konto reprezentanta takiego zespołu autorów, o ile inny udział poszczególnych członków nie zostanie określony przez upoważnionego reprezentanta takiego zespołu autorów.

Wypłata zostanie dokonana na podstawie upoważnień członków tego zespołu.

UWAGA: Odmowa wykonania przez nagrodzonego Uczestnika obowiązków, o których mowa powyżej, równoznaczna jest z nieprzyznaniem Uczestnikowi nagrody lub wyróżnienia. W takim wypadku nagrodę otrzymuje autor/autorzy kolejnej pracy, zgodnie z hierarchią ustaloną przez Jury Konkursu.

13. Postanowienia końcowe.

Nagrody oraz wyróżnienia przyznawane w ramach niniejszego Konkursu jak również wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich lub udzielenie licencji wypłacane będzie przez Organizatora.

Twórcy, których prace zostaną nagrodzone i wyróżnione w Konkursie, wyrażą w umowie przeniesienia majątkowych praw autorskich lub umowie licencji zgodę na wykorzystanie projektów koncepcyjnych przez Organizatora na polach eksploatacji określonych w umowie o przeniesienie praw autorskich lub umowie licencji.

Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe przejdą na własność Organizatora z chwilą zawarcia umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich lub umowy licencji. Przewiduje się możliwość wykorzystania Utworu a także Utworu zmienionego do wzniesienia obiektu na jego podstawie, a także do rozbudowy, przebudowy, rekonstrukcji, renowacji, z zastrzeżeniem faktu, że dokonywanie wszelkich opracowań projektu będzie powierzane w drodze umowy Twórcy Utworu, przez aktualnego posiadacza praw, o ile tylko będzie zgoda Twórcy. Zasady tego wykorzystania określa Umowa o przeniesienie majątkowych prawa autorskich lub umowy licencji z laureatem (**Załącznik nr 3** do Regulaminu).

Po rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu laureatów, Organizator do dnia **22.06.2021 r.** usunie zapis pozostałych prac z pamięci komputerów administratora operatora strony www.konkurskolo.pl w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie oraz wykorzystywanie w przyszłości – dotyczy to Uczestników, którzy nie wyrazili zgody na przetwarzanie ich danych osobowych dla celu promowania przyszłych konkursów Organizatora, przeprowadzenia wystawy prac zgłoszonych w Konkursie oraz udostępnienia tych prac w Internecie.

Każdy Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celu promowania przyszłych konkursów Organizatora, przeprowadzenia wystawy prac zgłoszonych w Konkursie oraz udostępnienia tych prac w Internecie. W takim przypadku Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika przez okres **10 lat**, co stanowi okres niezbędny dla realizacji ww. celów. Po tym okresie dane osobowe zostaną przez Organizatora usunięte.

Do dnia **22.06.2021 r.** Organizator usunie wszelkie dane osobowe udostępnione mu w celu organizacji i realizacji Konkursu. Nie dotyczy to danych osobowych udostępnionych w celach marketingowych oraz danych osobowych uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora w celu promowania przyszłych konkursów Organizatora, przeprowadzenia wystawy prac zgłoszonych w Konkursie oraz udostępnienia tych prac w Internecie.

W kwestiach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Regulamin został przygotowany w dwóch wersjach językowych – angielskiej i polskiej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności decydujące znaczenie ma wersja polska.

14. Załączniki i materiały informacyjne.

Załączniki:

Załącznik Nr 1 – mapa 1:500 (JPG);

Załącznik Nr 2 – Zdjęcia i widoki okolicy projektowanego budynku z funkcją toalety;

Załącznik Nr 3 - Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich lub umowa licencji;

Załącznik Nr 4 – Potwierdzenie udziału w Konkursie;

Załącznik nr 5 – Zgody Uczestnika Konkursu (zgoda na przetwarzanie danych osobowych, zgoda dotycząca działań marketingowych);

Załącznik nr 6 - Obowiązek informacyjny Organizatora Konkursu;

Załącznik nr 7 - wytyczne MWKZ

Produkty KOŁO, GEBERIT (rysunki, zdjęcie, dane) znajdują się na stronach www.kolo.com.pl www.geberit.pl (format: AutoCad 3D, 3D Studio, Arcon 3D, ArchiCAD, CorelDraw (pc), Illustrator (mac), AutoCad.)