

Olsztyn, 19.06.2019 r.

Znamy zwycięzcę 21. Konkursu KOŁO

21 Konkurs KOŁO dobiegł końca. Spośród setek nadesłanych zgłoszeń jury konkursowe wyłoniło zwycięski projekt na koncepcję Ogrodu Zabaw wraz z toaletą publiczną nad Jeziorem Długim w Olsztynie, wzdłuż istniejącego bulwaru pieszo rowerowego. Nagrodę główną Grand Prix otrzymał projekt „WKoło Wesolo” w składzie: Kinga Grzybowska, Michał Hondo, Klaudia Gołaszewska, Marek Grodzicki. Wygrała prosta i estetyczna forma, z owalną platformą widokową. Twórcy projektu otrzymają dwadzieścia tysięcy złotych nagrody, którą ufundował organizator Konkursu – firma Geberit.

Zadaniem architektów w tegorocznej edycji Konkursu było stworzenie projektu koncepcyjnego ogrodu zabaw nad Jeziorem Długim w Olsztynie, wraz z budynkiem toalety publicznej. Koncepcja na ogród zabaw od 0 do 100 lat miała uwzględniać potrzeby każdego z mieszkańców, z użyciem rozwiązań ekologicznych i w duchu zrównoważonego rozwoju. Z tego względu w konkursie po raz pierwszy mogły wziąć udział interdyscyplinarne zespoły, tworzone również przez architektów krajobrazu.

Zwycięski projekt

Zdecydowanym atutem wygranej pracy jest optymalne zaprojektowanie obszarów rekreacyjnych z minimalną ingerencją w obecnym terenie oraz odpowiedź na potrzebę mieszkańców. Obiekt toalety publicznej połączono funkcjonalnie ze strefą ogrodu zabaw dla dzieci, tworząc w ten sposób główny element atrakcyjnej przestrzeni publicznej. W pozostałej przestrzeni zaprojektowano strefy tematyczne dostosowane do różnych potrzeb mieszkańców. Architekci zaproponowali użycie materiałów naturalnych, takich jak drewno i liny żeglarskie. Zwrócili też uwagę na założenia ekologiczne projektu. Przewidzieli zbiornik na wodę deszczową, wodę szarą, pomyśleli o energooszczędności i właściwościach termicznych obiektu.

- Konkurs KOŁO to jedna z najbardziej rozpoznawalnych inicjatyw architektonicznych w kraju. Co roku stawiamy sobie i młodym architektom poprzeczkę coraz wyżej, aby prace, które powstają były na najwyższym poziomie i wpływały na podniesienie jakości przestrzeni publicznych w Polsce. Z tego względu w tym roku poprosiliśmy architektów o uwzględnienie rozwiązań ekologicznych i projektowanie w duchu zrównoważonego rozwoju, a ze swojej strony przeprowadziliśmy serię konsultacji z mieszkańcami Olsztyna, aby projekt jak najlepiej odnosił się do ich potrzeb. Wytypowanie projektu do nagrody Grand Prix było w tegorocznym konkursie bardzo trudne - wszystkie projekty reprezentowały nasze założenia, co jest dla nas sygnałem, że uczestnicy świetnie odnaleźli się w tej tematyce – mówi Krzysztof Brzeziński, Dyrektor Marketingu w firmie Geberit.

EKO-myślenie

Po raz pierwszy w historii konkursu wręczono nagrodę za projektowanie w duchu ekologicznym „Eko-myślenie”. Nagrodzona praca opiera się na idei pawilonu, którego usytuowanie minimalizuje ingerencję w zadrzewiony teren. Pozostałą część działki autorki przeznaczyły na urządzenia służące do aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu, jak plac zabaw dla dzieci czy plac doznań sensorycznych. Zaplanowano także wykorzystanie materiałów z recyklingu, wody deszczowej do

spłukiwania toalet, kolektorów słonecznych oraz materiałów przyjaznych środowisku. Autorzy pomyśleli także o czworonożnych użytkownikach pawilonu, projektując dystrybutory woreczków na psie odchody.

Pozostałe nagrody w 21. Konkursie KOŁO otrzymali:

- Paweł Bussold - Wyróżnienie I stopnia
- Małgorzata Wyszynska i Marta Szczepańska - Wyróżnienie II stopnia oraz nagroda specjalna „Eko-myślenie”
- Trzy wyróżnienia równorzędne III stopnia:
 - Janusz Patalas – Pośrednicki,
 - Konstanty Mikołajczak i Anna Bukowy,
 - Michał Poziemski, Magdalena Mularzuk, Milena Jeronim, Katarzyna Fuszara
- Anna Świętkowska - Konkurs Debiut Roku i staż w pracowni Kuryłowicz & Associates

Sąd konkursowy zdecydował nie przyznawać nagrody za projektowanie uniwersalne, a wartość nagrody w kwocie trzech tysięcy złotych podzielić równo na trzy i dodać do wartości trzech wyróżnień III stopnia, z uwagi na wartość tych prac.

Prace oceniało jury w składzie:

- prof. dr hab. inż. arch. Ewa Kuryłowicz – Wydział Architektury PW, Kuryłowicz & Associates, sędzia SARP Warszawa
- mgr inż. arch. Magdalena Binerowska – Wydział Architektury i Urbanistyki UM Olsztyna, Architekt Miejski
- mgr inż. arch. Małgorzata Zyskowska – Prezes Oddziału SARP Olsztyn
- dr inż. arch. Wiesława Gadomska - Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa UWM Olsztyn
- mgr inż. Renata Domżańska – Wydział Urbanistyki i Architektury, Koordynator ds. Estetyki Miasta
- arch. Robert Konieczny – KWK Promes
- Stanisław Łakiński – laureat Konkursu Koło 2016
- Przemysław Powałacz - Prezes Zarządu Geberit Sp. z o.o.

Przykładem zrealizowanych prac konkursowych jest m.in. Pawilon Plażowy w Warszawie, toaleta w Kazimierzu Dolnym, toaleta przy Rondzie Mogiłskim w Krakowie czy porośnięty żywą zielenią budynek toalety w Płocku. W ubiegłym roku uczestnicy konkursu projektowali budynek z funkcją toalety publicznej przy miejskich bulwarach w Słupsku.

Szczegóły konkursu oraz regulamin znajdują się na stronie: www.konkurskolo.pl

AKCJA SPOŁECZNA „NIE OLEWAMY MIASTA”

Deficyt toalet publicznych to duży problem dla mieszkańców miast. W Polsce 1 toaleta publiczna przypada na 12 000 mieszkańców. „Nie olewamy miasta” to zarówno blog, jak i platforma komunikacyjna dla dziennikarzy, aktywistów i osób zaangażowanych w tematy miejskie. Od czasu 20. jubileuszowej edycji Konkursu KOŁO, autorką treści na NOM jest dziennikarka i aktywistka

– Justyna Kokoszenko. W 2019 roku, do współtworzenia treści na blogu, po raz pierwszy zaprosiliśmy również lokalnego aktywistę z miasta konkursowego.

Szczegóły akcji dostępne są na stronie Nieolewamy miasta.pl oraz na Facebook.com/nieolewamy miasta

O marce KOŁO:

Od ponad 50 lat KOŁO jest wiodącą na rynku marką w dziedzinie wyrobów wyposażenia łazienek w Polsce. Od lutego 2015 r. jest również częścią Grupy Geberit – europejskiego lidera technologii sanitarnych. W ofercie marki KOŁO znaleźć można najwyższej jakości wyroby, takie jak: ceramika i meble łazienkowe, wanny, brodziki akrylowe i kabiny prysznicowe.

Kontakt dla mediów:

Justyna Zborowska
PR & Advertising Manager
Geberit Sp.z o.o.
Postępu 1, PL-02-676 Warszawa
M: +48 505 199 115
justyna.zborowska@geberit.com
www.geberit.pl

Magdalena Gołębiewska
Account Executive
Monday – agencja komunikacji
ul. Górskiego 9, 00-033 Warszawa
M: +48 664 971 080
magdalena.golebiewska@mondaypr.pl
www.mondaypr.pl